

VOLGNUMMER  
130-2014

DATUM  
18-11-2014

ORGANISATIEONDERDEEL  
BO-Economie en Cultuur

CORRESPONDENTIENUMMER  
2014-44736

BIJLAGEN  
8

RAADSCOMMISSIE  
Economische en Sociale Zaken

ONDERWERP RAADSVORSTEL  
Projecten Investeringsfonds

STELLER  
Van de Wouw/350 4746  
pieterpaul.van.de.wouw@maastricht.nl

## AAN DE GEMEENTERAAD,

### 1. Samenvatting

Maastricht streeft vanuit haar Stadsvisie (incl. Revisited 2008) naar een duurzame sociaaleconomische structuurversterking. Als beleidskader economie is daarvoor de visie “*Made in Maastricht*”. In de tweede pijler van de economische visie, de “complete cultuurstad”, wordt dit invulling gegeven door de uitvoeringsnota “creatieve industrie”.

Creatieve industrie, enerzijds omdat deze topsector in Maastricht nog onvoldoende ontwikkeld is, anderzijds omdat binnen delen van de creatieve industrie op basis van het Maastrichtse DNA en het draagvlak bij partners reële potentie is.

In oktober 2013 heeft de gemeenteraad een investeringsfonds van € 3 miljoen ingesteld om de vooropgestelde structuurversterking met de nieuwe strategie voor de creatieve industrie waar te maken.

Voor de gemeenteraad stonden bij de stemming van het amendement de werkgelegenheid, de duurzame economische structuurversterking van de stad en de verzilvering van de verbanden met de (Eu)regio centraal.

In de Kaderbrief 2014 is van deze € 3 miljoen, € 2 miljoen gereserveerd voor impulsen voor de creatieve industrie, en € 1 miljoen voor de innovatieagenda Cultuur.

Dit raadsvoorstel vraagt de gemeenteraad uit de impuls gelden van groot € 2 miljoen, de financiering voor de hier voorgestelde projecten € 1.350.000 in te zetten.

In de Begroting 2015 is door de gemeenteraad de overige € 650.000,- reeds voor de drie (LaunchBase, FashionHouse FashionClash) projecten bestemd.

### 2. Beslispunten

Dit raadsvoorstel vraagt de gemeenteraad om:

1. uit de impuls gelden van € 2 miljoen, de financiering voor de hieronder voorgestelde projecten ad € 1.350.000 in te zetten:  
FashionStore, Catwalk, Made2measure, CitiLab, Agent@Work, Smart Service Valley, Performing Arts en de Film- en Media-incubator.



### 3. Aanleiding

#### *Waarom is interventie vanwege de gemeente noodzakelijk?*

De Economische Visie 'Made in Maastricht' maakt duidelijk dat de stedelijke economie een grote verandering doormaakt, waarbij sturing op het juiste moment en in de juiste richting uitmaakt of onze stad economisch sterk en dus ook een banenmotor weet te blijven.

Nu schept de overheid zelf geen banen, bedrijven doen dat. De overheid kan door het fysiek faciliteren, het zogenaamde "branden", het stimuleren van innovatie en het verbinden, wel de noodzakelijke impulsen aan clusters van bedrijven geven om te kunnen starten en groeien in Maastricht. Door die impulsen ontstaat een klimaat waar bedrijvigheid kan groeien. Als dit klimaat de impulsen oppakt dan ontstaat er een duurzaam stuk economie.

#### *Uitvoeringsnota Creatieve Industrie*

Hiermee sluit Maastricht aan op het Rijksbeleid ten aanzien van de topsector creatieve industrie: sinds 2010 (topsectorenbeleid) is de creatieve industrie een weliswaar in omvang (nog) kleine sector, maar gezien de opgebouwde expertise en kennis enerzijds en het internationale succes van de Nederlandse creatieve producenten (van industrieel en productdesign - Dutch Design - tot Fashion, van Rijksmuseum tot de *dance*-scene) anderzijds, een belangrijke groeimotor geworden voor de Nederlandse economie. Daarbij is ook kenmerkend dat het om midden- en kleinbedrijf en een groeiend aantal ZZP'ers gaat: precies het DNA van de in Maastricht aanwezige ondernemingen. In Maastricht en in de grensregio's is het aandeel in de economie van de creatieve ondernemingen en van het aantal ZZP'ers groter dan in het centrum van het land. Tegelijk is het vaak die grensligging die een optimale return van dit potentieel in de weg zit, omdat de potentieel aanwezige markten nog onvoldoende ontsloten worden (zowel aan de zijde van de productie als de consumptie).

De Raad heeft in de economische visie gevraagd om voldoende mentale én fysieke ruimte te creëren om de noodzakelijke transformatie van onze economie en samenleving te versnellen. Als gemeente zoeken we daarom actief onze partners op in het economisch, bestuurlijk en maatschappelijk veld: samenwerking met de Provincie, LIOF, LED c.s., met de netwerken van werkgevers, maar ook met de opleidingen en de jonge creatieve (internationale) talenten die onze stad rijk is, bieden een unieke kans om Maastricht nationaal en internationaal te profileren als aantrekkelijke creatieve stad.

In het bijzonder de relatie met de provincie Limburg verdient aandacht: zowel het programma EGKS als het reguliere economische en cultuurbeleid van de provincie bieden voldoende aanknopingspunten voor het opstellen van een gemeenschappelijke creatieve en culturele agenda. Daarbij wordt actief gezocht naar *matching* van de geboden impuls door de Provincie Limburg. In het bijzonder de EGKS-middelen *bieden* directe aanknopingspunten met de provinciale themajaren 2015 (jaar van de creatieve stad) en 2016 (jaar van de culturele werkgelegenheid). Het College zal die *matching* proactief nastreven.

We passen deze *do's* en *don'ts* uit de economische visie toe in de uitvoeringsnota creatieve industrie. Hiermee bieden we vooral de fysieke en mentale ruimte om te ondernemen, in plaats van zelf de banen te creëren. De ondernemers en initiatieven kunnen niet zonder een solide basis, te leveren door Maastricht (met steun van de Provincie Limburg e.a.).

#### *Van impuls naar proces*

De rol van de Gemeente Maastricht is daarmee die van aanjager: door het geven van eerste, concrete impulsen in de kansrijke sectoren, moet een proces op gang komen waarbij ondernemers in de stad zelf gezamenlijk de schouders onder een deelsector zetten en andere, beloftevolle ondernemers naar de stad getrokken of aan de stad gebonden worden. De impulsmiddelen zijn



eindig en zullen het proces zelf niet structureel kunnen voeden. Er moet kortom een vestiging- en ondernemingsklimaat ontstaan waarin de impulsen duurzaam worden.

#### *Motivering van de programmakeuze*

Wij volgen de gangbare internationale definitie van de creatieve industrie, waarbij de brede waaier, van kunstproductie tot creatieve dienstverlening, deel uitmaakt van de uitvoeringsnota. Toch zijn de grenzen, in het bijzonder in dit laatste veld, vaak moeilijk scherp te trekken. Daarom voeren we hier onder de deelprogramma's ook twee uitvoeringsprogramma's op die direct gerelateerd kunnen worden aan Maastricht Kennisstad: het programma Smart Services Valley (projecten Agent@Work en SSV)). Binnen de creatieve industrie willen we inzetten op Mode, Maakindustrie in de brede zin van het woord, op Performing Arts en op Film- en Mediaproductie. (Zie bijgevoegd schema voor de indeling).

De keuze voor de programma's is gebaseerd op grofweg twee criteria;

- de aanwezigheid van het daartoe noodzakelijke DNA en
- het (feitelijke) draagvlak bij onze partners om gezamenlijk tot uitvoering te komen (o.a. te meten in de bijdrage in euro's).

Uit de analyse van de creatieve sector van Maastricht blijkt dat het bouwen op het sterke DNA loont: het voorbeeld van de mode-industrie illustreert dit. De stad had al een sterk profiel op het vlak van het winkelaanbod, en vanuit de opleidingen is een nieuwe generatie ontwerpers opgestaan die zelf Maastricht op de modekaart heeft gezet via Fashion Clash. Door die kracht te combineren met reeds gevestigde ontwerpers, met het organiserend vermogen van onderop van de binnenstadsondernemers, met de ambities van ZUYD Hogeschool om internationaal mee te doen en met de researchinspanningen van de universiteit (businessfaculteit), hebben we een breed gedragen uitvoeringsprogramma kunnen opzetten dat op de vier actielijnen van de economische visie (versterken infrastructuur, ondernemerschap, uitstralen en verbinden) meerwaarde biedt en de sector zowel aan de zijde van productie als *retail* in zijn kracht weet te zetten.

Mode Maastricht loopt in die zin vooruit op de andere programma's die alle geënt zijn op dat specifieke Maastrichtse DNA: de maakindustrie, de *performing arts*, de film- en media-industrie en de smart services. Die programma's zijn nog niet op alle actielijnen uitgekristalliseerd. Uit ervaring uit andere steden is af te leiden dat onze eerste taak, het versterken (en waar mogelijk clusteren) van de infrastructuur, een noodzakelijke voorwaarde is voor de verankering en de ontplooiing van de jonge talenten en bedrijven in de stad. Daarom wordt ook in deze fase vooral op die lijn ingezet. Via deze impuls kan ook een versnelling ontstaan in de uitbouw van het stadsdeel Belvédère als creatieve motor voor de hele stad en de ontwikkeling van de Tapijn. In het bijzonder de incubatoren en werklocaties voor de mode en maaksector, de film- en mediasector en de ZZP-formules kunnen hier in een moderne stedelijke context tot bloei komen.

Hierbij wordt gestreefd naar resultaten op de middellange termijn: het verankeren van startende of jonge bedrijven levert in de eerste drie jaren (i.e. de tijdsspanne van onze interventies) geen significante groei op voor de werkgelegenheid, maar uit *pilotprojecten* als YesDelft! blijkt dat er na vijf jaar sprake is van een structurele aanwas van nieuwe banen, die passen bij een getransformeerde stedelijke economie. Ook onze inspanningen hebben dit doel voor ogen. Dit betekent niet dat louter onze interventies tot de in de uitvoeringsnota beschreven groei van 1500 banen in de creatieve- en kennissector zullen leiden. Het is door het clusteren en de bundeling van de krachten dat een stedelijk aantrekkingspunt ontstaat voor andere bedrijven die hetzij direct tot de sectoren zelf behoren, hetzij indirect door toelevering, cross-over of spillover effecten hun positie verwerven in het productieproces. En dan is de impuls ook duurzaam en voor de toekomst een



banenmotor. Daarom zal na implementatie van de acties over een periode van vijf jaar het effect van deze impulsen op het vestigingsklimaat gemonitord worden.

#### Motivering van de keuze voor projecten

Doelstelling van de projecten is een cluster van bedrijvigheid een impuls te geven. Het effect zal zijn (metafoor: als je een tafelkleed omhoog trekt, trek je behalve dat puntje, ook de stof erom heen omhoog) dat een groter gedeelte van het economisch weefsel mee omhoog komt.

Projecten worden door de partners uitgevoerd en medegefinancierd. Daarmee zijn de projecten impulsen voor een meer duurzame ontwikkeling. De redenering hierachter is: partners investeren alleen als “ze er geld mee verdienen”. Investerings, bestedingen, financiering c.s. zijn de financiële indicatie van toevoeging van bruto product aan de regio.

En dit is weer de belangrijkste indicatie voor werkgelegenheid. Zowel voor het behoud als de creatie daarvan. Hoofddoelstelling van de economische visie en het investeringsfonds € 3 miljoen is immers het behoud en het creëren van werkgelegenheid.

#### Duiding van de onderdelen binnen de programma's

Zoals geschetst in het schema in de bijlage zijn onderstaand de programma's en de projecten als voorstel voor besteding opgesomd. In de uitvoeringsnota Creatieve Industrie staan de afzonderlijke projectfiches met het plan van aanpak, de tijdslijnen en de financiering. De Raad wordt gevraagd de uitvoeringsnota inclusief de projecten vast te stellen.

Voor de Raad stonden bij de stemming van het amendement de werkgelegenheid, de duurzame economische structuurversterking van de stad en de verzilvering van de verbanden met de regio en de Euregio centraal. De hier voorgestelde projecten beantwoorden aan de eisen als gesteld in het financieringsamendement van de Gemeenteraad. Met name het hoofdcriterium dat deze projecten aantoonbaar werkgelegenheid behouden of scheppen, liggen op het grensvlak cultuur en economie en vanuit een (eu)regionale draagvlak operationeel worden..

De projectplannen hebben daarbij verschillende snelheden. Het programma Mode Maastricht met haar projecten loopt voorop en dient bijgevolg als 'leerschool' voor de programma's maakindustrie, performing arts, film&media en de smart services valley.

## **4. Relatie met bestaand beleid**

### Stadsvisie

Maastricht streeft vanuit haar Stadsvisie en de Stadsvisie revisited 2008, naar een duurzame sociaaleconomische structuurversterking. Economie staat daar voor inkomen, participeren, leren, sociale stijging en meer.

### Economische visie

Naast de Structuur- en Sociale visie is de derde hoofdstrategie voor het realiseren van de Stadsvisie de Economische Visie “Made in Maastricht”.

In deze economische visie zijn drie pijlers benoemd die de stad weerbaar, economisch sterk en toekomstbestendig moeten maken: kennisstad, complete cultuurstad en ontmoetingsstad.

De nota creatieve industrie, welke hier ter besluitvorming ligt, is de uitwerking van de tweede pijler van deze visie en heeft ook raakvlakken met de kenniseconomie (Kennisstad).

### Amendement Investeringsfonds Gemeenteraad Maastricht (bij vaststelling Begroting 2014)



De gemeenteraad heeft op 22 oktober 2013 bij amendement een investeringsfonds van € 3 miljoen vastgesteld. Voor de Raad stonden bij de verdere uitwerking de werkgelegenheid, de duurzame economische structuurversterking van de stad en de verzilvering van de verbanden met de regio en de Euregio centraal.

#### Het Bestuursakkoord 2014-2018

Het Bestuursakkoord 2014-2018 legt de relatie met het besluit van de Provincie Limburg van 7 februari 2014 om in de periode 2014-2020 € 15 miljoen te reserveren voor de versterking van de relatie tussen economie en cultuur in Limburg;

Hoofdstuk 2 van het nieuwe bestuursakkoord Wij Maastricht, '*Maastricht werkt en innoveert*', geeft helder de ambities aan op het snijvlak van economie en cultuur:

- Inzet op nieuwe vormen van stadsontwikkeling (onder meer door Maastricht-LAB), met een proactieve aanpak van leegstand en herbestemming (in het bijzonder van ons erfgoed en maatschappelijk vastgoed);
- Actief opzoeken samenwerking met Universiteit Maastricht, Health Campus en Zuyd Hogeschool bij onderzoek- en beleidsvraagstukken binnen de stad;
- Actualiseren van het stedelijk programma op het gebied van wonen, detailhandel en kantoren en het maken van regionale afspraken hierover;
- Onverminderde aandacht voor en versterking van onze huidige 'goudklompen': de binnenstad, toerisme en de industrie;
- Vernieuwde aanpak voor ondersteuning ondernemerschap en talent, bijvoorbeeld door het realiseren van incubators voor creatieve ondernemers;
- Belvédère als beeldbepalende creatieve motor voor de nieuwe Maastrichtse economie.
- Innovatie in het cultuurbeleid door bezuiniging en vernieuwing;
- Extra inzet op jeugdcultuur, creatieve industrie, broedplaatsen, experimenteerruimtes en jong talent. Ook in de buurten. Onder meer voor de groeiende internationale en studentengemeenschap;
- De Timmerfabriek wordt een bruisende, populaire culturele hotspot waar popmuziek, film en creatieve evenementen de basis zijn. We maken een aangepast plan met een volwaardig poppodium.

#### Kaderbrief 2014

Bij de vaststelling van de kaderbrief op 8 juli is binnen de middelen, verbonden aan het amendement, een verdeling aangebracht: € 1 miljoen wordt ingezet voor het stimuleren van de innovatie in het cultuurbeleid met vernieuwende programma's, € 2 miljoen wordt ingezet op het duurzaam versterken van de stedelijke economie en de werkgelegenheid in lijn met de vastgestelde economische visie. De bestedingsvoorstellen binnen de lijn van de innovatieagenda cultuur worden in het voorjaar 2015 separaat aan de Raad gepresenteerd, na het afronden van de cultuurverkenning met de sector en de Maastrichtse bevolking.

#### Begroting 2015

De Gemeenteraad heeft op 28 oktober de Begroting 2015 vastgesteld. In deze begroting zijn in aanloop naar de vaststelling van de uitvoeringsnota creatieve industrie reeds 3 concrete projecten gevoteerd omdat hiermee de toegezegde externe publieke en private matching geborgd kon worden: het gaat om de projecten Fashion House, Fashion Clash en Launch Base. Voor deze projecten is € 650.000 ingezet.



## 5. Gewenst beleid en mogelijke opties

### *Waarom is interventie vanwege de gemeente noodzakelijk?*

De Economische Visie 'Made in Maastricht' maakt duidelijk dat de stedelijke economie een grote verandering doormaakt, waarbij sturing op het juiste moment en in de juiste richting uitmaakt of onze stad economisch sterk en dus ook een banenmotor weet te blijven.

Nu schept de overheid zelf geen banen, bedrijven doen dat. De overheid kan door het fysiek faciliteren, het zogenaamde "branden", het stimuleren van innovatie en het verbinden, wel de noodzakelijke impulsen aan clusters van bedrijven geven om te kunnen starten en groeien in Maastricht. Door die impulsen ontstaat een klimaat waar bedrijvigheid kan groeien. Als dit klimaat de impulsen oppakt dan ontstaat er een duurzaam stuk economie.

We zijn daarom ook zélf aan zet. En wordt voorgesteld om het Uitvoeringsprogramma Creatieve Industrie vast te stellen enerzijds, en binnen dit programma ook een aantal nieuwe projecten uit te voeren anderzijds. Een aantal projecten kan bovendien nu reeds op externe *matching* en co-financiering rekenen. Het tijdig verzilveren van deze kans is daarom nu aan de orde.

Door ook in Maastricht deze sector in zijn kracht te zetten en nationaal en internationaal te profileren, worden nieuwe kansen gecreëerd voor het jonge talent dat afstudeert in stad en regio en wordt het gestimuleerd om in eigen (eu-)regio ondernemingen op te zetten en een afzetmarkt te zoeken.

Bijgevolg zal de agenda ook in overleg met die partners bepaald worden: maatwerk, cocreatie en ruimte voor participatieve processen maken de gemeente tot speler in een breder netwerk. Dat werken met partijen moet wel transparant en volgens de gemeentelijke regels van aanbesteding, staatsteun en governance gebeuren.

### *Wat gaan we concreet doen?*

In de uitvoeringsnota creatieve industrie is gekozen voor vier concrete actielijnen:

- a.. Het versterken van de fysieke creatieve infrastructuur;
- b. Het stimuleren van het ondernemerschap;
- c. Het uitstralen van de successen via 'branding'
- d. Het verbinden van de spelers in de sector (netwerken).

In deze uitvoeringsnota wordt gekozen voor het toepassen van die actielijnen op een aantal (potentieel) sterke sectoren binnen de creatieve economie. Daarbij gaan we uit van het in Maastricht aanwezige DNA (*Made in Maastricht*). Maar bovenal willen we een zelfversterkend proces op gang brengen door de juiste impulsen te geven. Niet in plaats van markt en maatschappij, maar versnellend en intensiverend.

De hierboven geschetste 4 lijnen komen in deze programma's en in de voorgestelde projecten:

#### 1. Uitvoeringsprogramma Mode Maastricht:

Mode zit in het DNA van Maastricht (winkelstad, Zuyd hogeschool, de 'sjeke' autochtone bevolking etc.). Ontwikkeling is mogelijk en daarnaast is er bij de key-players voldoende draagvlak om tot uitvoering te komen.

##### a. Project Fashion House:

Een incubator voor creatief talent. Waar afgestudeerden begeleid worden van kennis, naar kunde en kassa. Talent en kunde hebben de afgestudeerden van de ABK al. De weg naar draaiende bedrijven hebben zij echter niet (vaak) gevonden.

De financiering hiervan is reeds gevoteerd in de Begroting 2015.



b. Project Fashion Clash

FashionClash is hét platform voor jong creatief talent. Het evenement FashionClash is tevens het meest beeldbepalende Maastrichtse mode event. De pilot met een side-programma in 2014 heeft tevens de meewaarde voor de retail en hotels laten zien.

De financiering hiervan is reeds gevoteerd in de Begroting 2015.

c. Project Made 2 Measure

De wetenschappelijke onderbouwing van de creatieve industrie door een promotieplek alsook een jaarlijks congres, ondersteunen de ontwikkeling, de legitimatie van de keuze alsook de bijvangst voor de doelstelling (congres)toerisme.

d. Project Fashion Store

De Fashion Store is de eerste stap naar het etaleren en verdienen, model van het creatief talent. Dit project sluit bovendien aan bij het thema: "Maastricht winkelstad".

e. Catwalk

Je hoeft je in Maastricht niet af te vragen of er op het gebied van mode iets te doen is. Er zijn elk weekend drie modeshows op drie locaties in de stad. Een USP van internationale allure.

2. Programma Smart Services Maastricht

Met de aanwezigheid van shared service centra (voorheen call-centra) heeft Maastricht grote internationale werkgevers binnen haar stadsgrenzen. Deze bedrijven hebben zich de laatste 10 jaar ontwikkeld van call-centra tot service centra. Ook de regio Heerlen heeft met haar financiële cluster en datacluster (APG, CBS) sterk kennis-DNA en wil onder de vlag van de Provincie Limburg de zogenaamde Smart Services Campus operationaliseren. Door de Maastrichtse bedrijven te faciliteren behouden we deze bedrijven voor de toekomst en kunnen we nieuwe bedrijven aantrekken diensten creëren die in dit cluster business genereren.

a. Project Smart Services Valley

Shared Service Centra (SSC) als Arvato, Vodafone, Xerox, H&M en Mercedes zijn de grote particuliere Maastrichtse werkgevers. Zij hebben de afgelopen jaren een sterke transformatie ondergaan van outbound call centers (telefonisch verkoop) naar hoog service gerichte dienstverleners. Om blijvend onderscheidend te zijn en de regio Maastricht nog verder te ontwikkelen als vestigingslocatie voor service centra is verdere innovatie van de dienstverlening noodzakelijk. Dat kan het beste als de sector zich daartoe verenigt en innovatie gezamenlijk programmatisch uitrolt. De sector heeft te kennen gegeven dit te ambiëren. Zij zoeken het extern organiserend vermogen daartoe bij de gemeente Maastricht.

b. Project Agent@Work

Personeelskosten is de grootste kostenpost van SSC's. In hun voortdurende zoektocht naar een vestigingslocatie is een structuur om deze kosten te verminderen een belangrijke factor. Met dit project wordt de infrastructuur geschapen snel goed personeel op- en toe te leiden.

3. Programma Maakindustrie

De oude maakindustrie is sterk geïnnoveerd (anders bestond zij al niet meer). Dat neemt niet weg dat zij nieuwe impulsen nodig heeft teneinde de mondiale concurrentie het hoofd te bieden. Dat kan door enerzijds het benutten van goede ideeën en anderzijds door het benutten van aanwezig talent.





a. Project LaunchBase

Een programma voor afgestudeerden van Zuyd Hogeschool en Universiteit van Maastricht waar afgestudeerden tot ondernemers en later ondernemingen worden geïncubeerd.

Doelstellingen is het aantal afgestudeerden te verhogen dat in de regio blijft, hen vroegtijdig aan bedrijven te binden, hen ondernemerschapcompetenties te laten ontwikkelen, ondernemingen feitelijk te laten starten en als laatste groeiondernemingen (binnen 3-5 jaar naar 30-50 FTE) te helpen ontwikkelen.

b. Project City Lab

Sinds Richard Florida is bestendig gedachtegoed dat maak- en creatieve industrie elkaar kunnen versterken. Veel programma's, financieringsregelingen etc. zijn dan ook daarop gericht. Deze regelingen worden door het MKB echter onvoldoende benut omdat ze te veelvuldig en ingewikkeld zijn. Doelstelling van Maastricht is bij het bedrijfsleven nieuw ondernemerschap te initiëren door bestaande 'ideeën op de plank' tot feitelijke realisatie te brengen.

Dit door het ondersteunen van de weg van productontwikkeling naar marktintroductie voor de maakindustrie. Om de fase tussen idee en marktintroductie feitelijk te realiseren.

Dit project sluit aan op 'Limburg makers' van de provincie Limburg.

4. Euregionale Incubator Performing Arts

De sinds 2008 samen met de Provincie Limburg en BOEI gerealiseerde infrastructuur voor performing arts in AINSI (theater, werkplaatsen) heeft geleid tot een succesvolle clustering van talentvolle jonge gezelschappen (dans, locatietheater, muziektheater) enerzijds en tot sterk op talentontwikkeling gerichte producties in samenwerking met C/O en Zuyd (Toneelacademie, Conservatorium, AKBM) anderzijds. Vanaf 2015 zal deze infrastructuur onder coördinatie van Theater a/h Vrijthof ingezet worden als Euregionale incubator voor innovatieve projecten en residenties van afgestudeerden uit de sector.

5. Film- en media incubator Lumière.

Het Limburgse film- en mediaklimaat is volop in ontwikkeling. Eén van de redenen waarom juist Limburg een interessante filmregio is, is de aanwezigheid van zeer goed ontwikkelde industrieën in de aanpalende Duitse en Belgische regio's. Een substantiële investering in het Limburgse filmklimaat resulteert in meer bedrijvigheid, aantrekking van kapitaal, meer uitgaven door productiebedrijven in lokale economie, versterking van infrastructuur, doorstroming van regionale talenten en versteviging van het vestigingsklimaat. Om daarbij Maastricht te positioneren als thuisbasis voor filmmakers wordt voorgesteld om de inpassing van Lumière in de Timmerfabriek aan te grijpen om de krachten van de makers en de talentontwikkeling te bundelen, door het opstarten van een incubator voor startende bedrijven en door het creëren van een experimenteerplatform in de zesde zaal.

**6. Duurzaamheid en gezondheid**

n.v.t.

**7. Personeel**

n.v.t.

**8. Informatie en automatisering**

n.v.t.





**9. (Duurzame) aanbestedingen**  
n.v.t.

**9. IBOR beheersparagraaf**  
n.v.t.

**11. Financiën**

De gemeenteraad van Maastricht heeft in de begrotingsbehandelingen d.d. 22 oktober 2013 het amendement "Investeringsfonds € 3 miljoen" aangenomen.

Amendement Investeringsfonds Gemeenteraad Maastricht

Het door de gemeenteraad op 22 oktober 2013 bij amendement ingestelde investeringsfonds van € 3 miljoen geeft daarvoor de dekking. Het Raadsbesluit van 22 oktober onder punt 2 (101-2013) luidt:

*"Besluit*

- 2 - *vanaf 2015 de jaarlijks gereserveerde 1 mln euro voor Maastricht Culturele Hoofdstad structureel wordt ingezet voor dekking van begrotingstekorten;*
- *de tot en met 2014 gereserveerde gelden (3,0 mln) voor Maastricht Culturele Hoofdstad te herbestemmen voor een investeringsfonds voor o.a. cofinanciering van projecten die passen binnen het speerpunt complete cultuurstad (Made in Maastricht, creatieve industrie) van de economische visie en bijdragen aan (Eu)regionale samenwerking en aanpak van (jeugd- en 50plus-)werkloosheid ;*
- *de gemeenteraad naast dit investeringsfonds altijd de mogelijkheid heeft om ook grotere projecten te financieren indien deze bijdragen aan de sociaal, cultureel en/of economische ontwikkeling van de stad;*
- *deze projecten aantoonbaar (indirecte) werkgelegenheid dienen op te leveren;*
- *deze projecten ter besluitvorming dienen te worden voorgelegd aan de gemeenteraad".*

Voor de Raad stonden bij de stemming van het amendement de werkgelegenheid, de duurzame economische structuurversterking van de stad en de verzilvering van de verbanden met de regio en de Euregio centraal.

Vertaling van de prioriteiten van het amendement bij de uitvoering van de economische visie. Het amendement moet in de eerste plaats ingezet worden ter versterking van werkgelegenheid en het ondernemerschap in de brede zin. Daarbij wordt actief ingezet op de innovatieve creatieve, maak- en kenniseconomie en het versterken van het vestigingsklimaat. Het uitvoeringsprogramma dat hier voorligt zet in de eerste plaats in op het creëren van de goede voorwaarden voor creatieve ondernemingen om in deze stad een toekomst uit te bouwen, relevante producten te maken en werkgelegenheid te creëren.

Begroting 2015

De totale investering in projecten wordt met de reeds gevoteerde € 650.000 in de Begroting 2015 € 2.000.000,- (het investeringsfonds € 3 miljoen minus de € 1 miljoen Innovatiegelden cultuur, welk voorstel in een separate nota zal volgen).



VOLGNUMMER  
130-2014

### Projecten

1. <u>Uitvoeringsprogramma Mode Maastricht:</u>	
a. Project Fashion Store	€ 250.000,-
b. Project Made 2 Measure	€ 250.000,-
c. Project Catwalk	€ 200.000,-
Totaal	€ 700.000,-
2. <u>Uitvoeringsprogramma Smart Service Valley</u>	
a. Project Smart Service Valley	€ 150.000,-
b. Project Agent@Work	€ 150.000,-
Totaal	€ 300.000,-
3. <u>Uitvoeringsprogramma Maakindustrie</u>	
a. Project CityLab	€ 100.000,-
4. <u>Euregionale Incubator Performing Arts</u>	€ 150.000,-
5. <u>Masterplan filmtalent – incubator in Lumière</u>	€ 100.000,-
Algemeen Totaal	€ 1.350.000

Raadsvoorstel



Overzicht:

Uitvoeringslijn	Project	Financiering			
		Gemeente Maastricht (impuls voor 3 jaar)	Toegezegd	In behandeling	Aan te vragen
Mode					
	Fashion Store	250.000,-		25.000	150.000
	Made2measure	250.000,-	UM 150.000		150.000
	Catwalk	200.000,-	Centrum Management Maastricht 20.000	Bijenkorf, Entre Deux, Mosae Forum 450.000	
	FashionClash	150.000,-			
	FashionHouse	250.000	Private Investeerder 150.000,-		150.000
Smart Service Valley	Smart Service Valley	150.000	ESF (afhankelijk van aantal trajecten) LED	Call center Bedrijven 150.000	LED Provincie Limburg
	Agent@Work	150.000	PM		
Maakindustrie					
	CityLab	100.000			Led Provincie 600.000
	LaunchBase	250.000	LED 100.000 Provincie 60.000 UM 250.000	Provincie 140.000	Privaat kapitaal
Performing Arts Incubator		150.000	Provincie (input via C/O 450.000)		
Fim Incubator		100.000			100.000

N.B.

Projectgelden die vrijvallen door het aantrekken van financiering of *matching* van derden (overheid of private sector) worden revolverend ingezet voor nog te ontwikkelen projecten. De projecten worden in de uitvoeringfase aan de staatssteunregeling getoetst. Bedragen zijn ex BTW.



## 12. Voorstel

Dit raadsvoorstel vraagt de gemeenteraad om:  
uit de impuls gelden van € 2 miljoen, de financiering voor de hieronder voorgestelde projecten ad € 1.350.000 in te zetten:

FashionStore, Catwalk, Made2measure, CitiLab, Agent@Work, Smart Service Valley, Performing Arts en de Film- en Media-Incubator

## 13. Vervolg / Planning

In het kader van de reguliere P&C cyclus zal het College vanaf januari 2015 regelmatig aan de raad rapporteren over de voortgang van de uitvoering. Hierbij zullen de monitoring van de werkgelegenheid, het aantal nieuwe bedrijven en aantal en kwaliteit van de netwerken voorop staan (zie Project Made to Measure).

In de uitvoering van de projecten zullen na de goedkeuring van deze projecten door de gemeenteraad de relevante partijen bij elkaar worden gebracht. Teneinde op basis van *governance*, aanbesteding- en staatssteunregels duidelijke afspraken over de inhoud van projecten te maken, de gemeentelijke rol in de projecten te definiëren alsook commitment en prestaties van partijen vast te leggen. Zodat de transparantie van het proces en smart geformuleerde doelstellingen voor iedereen verbonden zijn.

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris,

P.J. Buijtels.

De Burgemeester,

O. Hoes.



VOLGNUMMER  
130-2014

#### **14. Communicatie richting raad**

Voor de planning binnen de projecten, zie de projecten bij de uitvoeringsnota.

In de voorlichtingssessie aan de gemeenteraad in Mei 2014, in de Raadscommissie ESZ van september en november 2014 zijn de nota en de projecten gepresenteerd door belanghebbenden en is het kader van de uitvoeringsprogramma's geschetst.

In de Begroting 2015 is de financiering van de genoemde drie projecten vastgesteld (om redenen van tijdige co-financiering in de subsidieaanvragen)..

**Raadsvoorstel**



BIJLAGE

I

VOLGNUMMER

130-2014

**DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,**

gezien het voorstel van Burgemeester en Wethouders d.d. 18-11-2014 ,  
organisatieonderdeel BO-Economie en Cultuur, no. 2014-44736;

gehoord de commissie Economische en Sociale Zaken;

**BESLUIT:**

uit de impuls gelden van € 2 miljoen, de financiering voor de hieronder voorgestelde projecten  
ad € 1.350.000 in te zetten:

FashionStore, Catwalk, Made2measure, CitiLab, Agent@Work, Smart Service Valley,  
Performing Arts en de Film- en Media-incubator.

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van 16  
december 2014.

De Griffier,

De Voorzitter,

**Raadsbesluit**